



THE LUXURY HOTELS

Θεσσαλονίκη 8.11.2018

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

THE LUXURY HOTELS - GRAND HOTEL PALACE

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ, ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ**

Rebrand – Redesign – ReLux

Τα **The Luxury Hotels** αξιοποιούν τα θεμέλια μιας μακράς επιτυχημένης διαδρομής και με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον ακολουθούν με συνέπεια το επενδυτικό τους πλάνο, ενισχύουν και δημιουργούν θέσεις απασχόλησης, κάνουν κάθε μέρα πράξη το όραμά τους για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και την ανάδειξη της Θεσσαλονίκης σε κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως.

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση της ανακαίνισης του βραβευμένου ξενοδοχείου 5* **Grand Hotel Palace** μέλος του ομίλου των **The Luxury Hotels**. Στο **Grand Hotel Palace** τα ανακαινισμένα δωμάτια επανασχεδιάστηκαν με στόχο την απόλυτη άνεση και τη λιτή κομψότητα. Η αναβάθμιση των υποδομών πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία του αρχιτεκτονικού γραφείου NIMAND της κ. Νίκης Μάνου - Ανδρεάδη που ανέλαβε το σχεδιασμό και τον μηχανικό κ. Σπύρο Διάφα που είχε την επίβλεψη του έργου. Βασικός στόχος υπήρξε ο ανασχεδιασμός με νέο, σύγχρονο ύφος και γνώμονα τις ποιοτικές υπηρεσίες φιλοξενίας σύμφωνα με τις νέες τάσεις που καταγράφονται στην ταξιδιωτική συμπεριφορά.

Πυλώνες του έργου αποτέλεσαν η οικολογική συνείδηση, η αξιοποίηση της τεχνολογίας, η επένδυση σε αγορές προϊόντων και υπηρεσιών από Ελληνικές επιχειρήσεις και η συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο με δωρεές του εξοπλισμού σε κοινωφελή ιδρύματα.

Περιβάλλον

Το **Grand Hotel Palace** είναι βραβευμένο με το διεθνώς αναγνωρισμένο eco-label **Green Key**, επικυρώνοντας με αυτόν το τρόπο πως οι λειτουργίες και οι διαδικασίες του σέβονται το περιβάλλον. Διαθέτει και εφαρμόζει ένα οργανωμένο σχέδιο περιβαλλοντικής δράσης που περιλαμβάνει διαδικασίες και μηχανισμούς στους τομείς εξοικονόμησης ενέργειας, νερού και ορθής διαχείρισης και διάθεσης αποβλήτων μέσω της ανακύκλωσης. Στα νέα του αναβαθμισμένα δωμάτια χρησιμοποιήθηκαν τεχνολογίες που ενισχύουν τους στόχους του και ενθαρρύνουν τους πελάτες του να συμμετέχουν ενεργά σε διαδικασίες που σέβονται και προστατεύουν το περιβάλλον. Τα δομικά υλικά που χρησιμοποιήθηκαν είναι πιστοποιημένα οικολογικά και οι προμηθευτές εταιρείες διαθέτουν πολιτική αειφορίας και σχέδιο διάθεσης - διαχείρισης αποβλήτων.



THE LUXURY HOTELS

Ενδεικτικά μέσα σε όλα τα αναβαθμισμένα δωμάτια τοποθετήθηκαν κάδοι ανακύκλωσης, λαμπτήρες led μέγιστης εξοικονόμησης ενέργειας, ψηφιακοί θερμοστάτες με κατάλληλες ρυθμίσεις θερμοκρασίας, φίλτρα ενεργού άνθρακα, καζανάκια διπλής ροής, μίκτες νιπτήρα, ντουζιέρας και μπανιέρας με εξοικονομητές νερού που αναμιγνύουν το νερό με αέρα.

Επίσης στον τομέα διαχείρισης και διάθεσης αποβλήτων ανακυκλώνεται ο μέγιστος όγκος των υλικών που χρησιμοποιούνται όπως: χαρτί, πλαστικό, μπαταρίες, λαμπτήρες, καμένα έλαια, παλέτες και μεταλλικά αντικείμενα. Τέλος το ξενοδοχείο διαθέτει τον ιματισμό σε κοινωφελείς οργανισμούς ενώ ιδιαίτερα σημαντική είναι η πολυετή συνεργασία του με την ΜΚΟ «Καθαρά Χέρια» για την ανακύκλωση των σαπουνιών.

Τεχνολογία

Με την εφαρμογή **Mobile access** δίνεται η δυνατότητα εισόδου στο δωμάτιο του ξενοδοχείου με το «έξυπνο» κινητό χωρίς τη χρήση της κάρτας κλειδιού.

Τα ανακαινισμένα δωμάτια διαθέτουν **Smart Android TV**, με δυνατότητα ασύρματης σύνδεσης του κινητού και προβολή του επιθυμητού περιεχομένου στην τηλεόραση ως μόνιτορ. Με 35 τηλεοπτικά και 140 διαδικτυακά κανάλια, οι πελάτες απολαμβάνουν μια μοναδική εμπειρία προβολής με γρηγορότερη και πιο διαδραστική τηλεόραση, με πλήθος ειδικών εφαρμογών, gaming και hospitality. Εντυπωσιακή εφαρμογή επίσης αποτελεί η **mirror TV** στο μπάνιο των Executive δωματίων.

Το Grand Hotel Palace εισήγαγε πρώτο στη Θεσσαλονίκη μέγιστη ταχύτητα προσπέλασης δεδομένων **1 Gbps**.

Πρωτοπορία επίσης αποτελεί η εφαρμογή **Advanced two-way communication** που επιτρέπει στον επισκέπτη μέσω του κινητού του τηλεφώνου, να στέλνει αιτήματα στα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου, να πραγματοποιεί κρατήσεις και να ενημερώνεται για τον προορισμό σε πραγματικό χρόνο.

Γαστρονομία

Το ξενοδοχείο προσφέρει πιστοποιημένο πλούσιο «Ελληνικό Πρωινό».

Ο Executive Chef Βασίλης Τσόντζος δημιουργεί πιάτα που αναδεικνύουν την τοπική κουζίνα και προωθούν τα τοπικά προϊόντα, ενώ ο καταξιωμένος Pastry Chef Δημήτρης Χρονόπουλος επιμελείται του menu ζαχαροπλαστικής.

Πολιτισμός

Στο Grand Hotel Palace δημιουργήθηκε μια βιβλιοθήκη που φιλοξενεί 224 τίτλους βιβλίων, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται τα 100 καλύτερα βιβλία της Ελληνικής Λογοτεχνίας όπως έχουν ψηφιστεί από τους αναγνώστες καθώς και ξεχωριστό τμήμα παιδικών βιβλίων και ξενόγλωσσης λογοτεχνίας. Επιπλέον ο όμιλος των **The Luxury Hotels** είναι χορηγός φιλοξενίας και υποστηρίζει φορείς όπως το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, την Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, το Κρατικό Θέατρο Β. Ελλάδος και το Ολυμπιακό Μουσείο που προάγουν τις τέχνες και τον πολιτισμό.



THE LUXURY HOTELS

Με την παράκληση να δημοσιευτεί

Natasa Papanagiotou
Public Relations Director
The Luxury Hotels
t. +30 2310 549 178