



**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη  
Grand Hotel Palace, Θεσσαλονίκη, 2018**

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη του ξενοδοχείου Grand Hotel Palace διαχωρίζεται στις ακόλουθες υποκατηγορίες:

A) της οικονομικής υπευθυνότητας η οποία συνδέεται με τις σχέσεις των επενδυτών, την αποδοτικότητα των πόρων, τη διαχείριση των κινδύνων καθώς και τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών

B) της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας η οποία συνδέεται με την ενέργεια, την ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων, τις κλιματικές αλλαγές και τη διαχείριση αποβλήτων

Γ) της κοινωνικής υπευθυνότητας η οποία συνδέεται με την εκπαίδευση, την υγεία, την ασφάλεια, την ηθική και την κοινωνική ισότητα, του κοινωνικού εθελοντισμού

Δ) του ηθικού μάρκετινγκ που συνδέεται με την αξία και το σεβασμό στον πελάτη καθώς και το θεμιτό ανταγωνισμό

Το Grand Hotel Palace για την περίοδο 2018 προγραμματίζει τις ακόλουθες δράσεις:

- αύξηση της αγοράς και παροχής τοπικών προϊόντων στο πλαίσιο της λειτουργίας του με στόχο την ενίσχυση της οικονομίας της τοπικής κοινωνίας και την προβολή και προώθηση της μεσογειακής διατροφής
- έλεγχος της κατανάλωσης ενέργειας και νερού για την ορθολογικότερη διαχείριση των φυσικών πόρων
- σχεδιασμό και εφαρμογή ορθολογικής διαχείρισης αποβλήτων
- έλεγχος και διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων μέσω των προτύπων ISO22000 και HACCP
- διοργάνωση και ενίσχυση δράσεων κοινωνικού χαρακτήρα ( δράσεις στήριξης του μητρικού θηλασμού, προβολή και υποστήριξη της δραστηριότητας Baby Swimming , στήριξη δράσεων Συλλόγου ΕΛΠΙΔΑ και Συλλόγου Φίλων Αυτιστικών Παιδιών, υλοποίηση προγραμμάτων κολύμβησης για παιδιά προσφύγων, στήριξη προγράμματος Make a Wish)



THE LUXURY HOTELS

## GRAND HOTEL PALACE

- ενδυνάμωση συνεργειών για την παροχή γευμάτων σε κοινωνικά ευπαθείς ομάδες
- συμμετοχή στο πρόγραμμα «Καθαρά Χέρια» (Clean Hands)
- παροχή μερίδων φαγητού στο προσωπικό του ξενοδοχείου
- εκπαίδευση/ενημέρωση του προσωπικού
- ενδυνάμωση συνεργειών με στόχο την προβολή / ανάδειξη / στήριξη πολιτιστικών, περιβαλλοντικών, κοινωνικών προτεραιοτήτων της ευρύτερης περιοχής και των τοπικών κοινωνιών
- παροχή υπηρεσιών για ειδικές ομάδες (ΑΜΕΑ)
- προσφορά εξοπλισμού και ειδών που χρήζουν αντικατάστασης (σεντόνια, κουβέρτες κ.λπ.) σε ειδικές δομές (ΜΚΟ, εκκλησία κ.λπ.)
- υιοθέτηση κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών
- ενημέρωση και ευαισθητοποίηση εξωτερικών συνεργατών του ξενοδοχείου για την περιβαλλοντική πολιτική και την ΕΚΕ της επιχείρησης
- προβολή της γαστρονομίας της ευρύτερης περιοχής, της μεσογειακής διατροφής , πρόγραμμα Ελληνικού Πρωινού
- υποστήριξη ειδικών μορφών τουρισμού πχ θρησκευτικός τουρισμός, τουρισμός υγείας/ευεξίας κ.λπ.