



Σχέδιο Περιβαλλοντικής δράσης
Grand Hotel Palace, Θεσσαλονίκη, 2018

Το Grand Hotel Palace έχει διαμορφώσει συγκεκριμένη Περιβαλλοντική Πολιτική, η οποία στοχεύει στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης μέσω της βελτίωσης των επιδόσεων της στους τομείς της ενέργειας, του νερού, των αποβλήτων, της διατροφής, της ευαισθητοποίησης/ενημέρωσης/εκπαίδευσης και της διοίκησης.

Ειδικότερα, για την περίοδο 2018, η επιχείρηση έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους ανά τομέα:

❖ **Ενέργεια**

- ✓ καταγραφή και μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 2% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση,
- ✓ αντικατάσταση χαλασμένων συσκευών με καινούριες ενεργειακής κλάσης A+,
- ✓ πραγματοποίηση τουλάχιστον δύο ενημερωτικών συναντήσεων/εκπαιδύσεων του προσωπικού σχετικές με την εξοικονόμηση ενέργειας,
- ✓ ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων για το προσωπικό και τους πελάτες σε ό,τι αφορά στην κατανάλωση ενέργειας και τη δυνατότητα εξοικονόμησής της,
- ✓ αντικατάσταση του συνόλου των λαμπτήρων με λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας
- ✓ παροχή, προβολή και προώθηση της υπηρεσίας μεταφοράς πελατών με minibus (π.χ. από και προς το αεροδρόμιο ή από και προς το Κέντρο της πόλης)
- ✓ ενθάρρυνση προσωπικού για την χρησιμοποίηση φιλικότερων προς το περιβάλλον μέσω μεταφορά (ποδήλατα, λεωφορεία κ.λπ.)
- ✓ ανάρτηση ενημερωτικού εντύπου στους κοινόχρηστους χώρους σχετικά με το πώς και σε ποια τμήματα/μέρη του ξενοδοχείου μπορούν οι πελάτες να συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

❖ **Νερό**

- ✓ καταγραφή και μείωση της κατανάλωσης νερού κατά 2% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση,
- ✓ αντικατάσταση εξοπλισμού όταν απαιτείται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Green Key
- ✓ πραγματοποίηση τουλάχιστον 2 ενημερωτικών συναντήσεων/εκπαιδεύσεων για το προσωπικό σε θέματα σχετικά με την ορθολογική χρήση του νερού,
- ✓ ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων στα δωμάτια, στους χώρους του προσωπικού και σε κοινόχρηστους χώρους σχετικά με την ορθή διαχείριση του νερού
- ✓ ανάρτηση ενημερωτικού εντύπου στους κοινόχρηστους χώρους σχετικά με το πώς και σε ποια τμήματα/μέρη του ξενοδοχείου μπορούν οι πελάτες να συμβάλλουν στην εξοικονόμηση νερού

❖ **Απόβλητα**

- ✓ τοποθέτηση στους κοινόχρηστους χώρους ειδικών κάδων διαχωρισμού των απορριμμάτων,
- ✓ συνεργασία με εταιρείες διαχείρισης συσκευασιών και ειδικών κατηγοριών απορριμμάτων,
- ✓ ενημέρωση και εκπαίδευση προσωπικού τουλάχιστον 2 φορές/έτος για ευκολότερο και πιο αποδοτικό διαχωρισμό,
- ✓ διατήρηση και ενίσχυση της συνεργασίας με την μη κερδοσκοπική οργάνωση «Καθαρά Χέρια» για την ανακύκλωση σαπουνιού,
- ✓ καταγραφή της αγοράς αναλώσιμων ειδών μίας χρήσης και προσπάθεια μείωσης της χρήσης τους
- ✓ Υιοθέτηση διαχειριστικών δράσεων με στόχο τη μείωση κατανάλωσης υλικών



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

❖ Διατροφή

- ✓ αύξησης της αγοράς ελληνικών προϊόντων κατά 2%,
- ✓ παροχή γευμάτων που απευθύνονται σε ειδικές ομάδες πελατών (π.χ. χωρίς γλουτένη, για χορτοφάγους, με βιολογικά προϊόντα, προϊόντα με σήμανση για αλλεργίες κ.λπ.),
- ✓ ενίσχυση της αγοράς των τοπικών προϊόντων με σκοπό την μείωση των τροφοχιλιομέτρων και την προβολή της μεσογειακής διατροφής και των ωφελειών της
- ✓ συνεργασίες με ΜΚΟ για την διάθεση μερίδων φαγητού σε ευπαθείς ομάδες,
- ✓ προβολή σημείων πώλησης προϊόντων τοπικών, βιολογικών, ΠΓΕ & ΠΟΠ

❖ Ευαισθητοποίηση/ενημέρωση/εκπαίδευση

- ✓ προβολή μέσω διαφημιστικού έντυπου υλικού ή της ιστοσελίδας και υποστήριξη 2 περιβαλλοντικών επισκέψεων και δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, 2 πολιτιστικών διοργανώσεων και 2 εθελοντικών δράσεων
- ✓ ανάρτηση στην ιστοσελίδα της επιχείρησης συνδέσμων περιβαλλοντικού περιεχομένου με ελάχιστο αριθμό τους 2
- ✓ αγορά ή δωρεάν εγκατάσταση παιχνιδιών περιβαλλοντικού περιεχομένου (ηλεκτρονικά ή επιτραπέζια) με σκοπό την περιβαλλοντική εκπαίδευση και απασχόληση των παιδιών των επισκεπτών
- ✓ προβολή διαδρομών ή δραστηριοτήτων που συνδέονται με περιβάλλον, τουρισμό υγείας, θρησκευτικό τουρισμό
- ✓ Σύνταξη και διάχυση Newsletter

❖ Διοίκηση/Λειτουργία

- ✓ εναρμόνιση περιβαλλοντικής πολιτικής του Grand Hotel Palace με άλλα συστήματα ποιότητας (ISO22000 & HACCP)



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

- ✓ εσωτερική αξιολόγηση περιβαλλοντικής πολιτικής του ξενοδοχείου από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης
- ✓ αξιολόγηση των περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης μέσω ερωτηματολογίου για τους πελάτες
- ✓ ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού τουλάχιστον 2 φορές/έτος για την ορθή διαχείριση των πόρων (ενέργεια, νερό, απόβλητα κ.λπ.)
- ✓ ενημέρωση των προμηθευτών και όλων των εμπλεκομένων στη λειτουργία της επιχείρησης, σχετικά με τις περιβαλλοντικές της δεσμεύσεις, με σκοπό την αύξηση των φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντων