



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

**Περιβαλλοντική Πολιτική και δραστηριότητες
Grand Hotel Palace, Θεσσαλονίκη, 2018**

Το ξενοδοχείο Grand Hotel Palace βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη, η οποία είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδας και αποτελεί σημαντικό τουριστικό προορισμό καθώς και σημείο αναφοράς για εμπορικές και οικονομικές δραστηριότητες και εκθέσεις σε εθνικό επίπεδο καθώς και στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων. Το Grand Hotel Palace, είναι το μεγαλύτερο συνεδριακό ξενοδοχείο κατηγορίας 5 αστέρων στην πόλη και συνδυάζει τη νεοκλασική κομψότητα με την άνεση, τη διαχρονική πολυτέλεια με τη λειτουργικότητα, τη φινέτσα με την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών.

Οι εγκαταστάσεις της επιχείρησης είναι πλήρως εξοπλισμένες σύμφωνα με τα σύγχρονα πρότυπα άνεσης, ενώ η διακόσμηση τους προβάλλει την πολιτιστική και ιστορική ταυτότητα της πόλης.

Το ξενοδοχείο Grand Hotel Palace διαθέτει πιστοποιήσεις ISO 22000 και HACCP, οι οποίες αποτελούν διεθνή πρότυπα για την ασφάλεια των τροφίμων, καλύπτοντας όλα τα στάδια της αλυσίδας από το χωράφι στο ράφι (παραγωγή, μεταποίηση, συσκευασία, μεταφορά, πώληση). Τα πρότυπα εστιάζουν στην εφοδιαστική αλυσίδα και είναι εναρμονισμένα με το Codex Alimentarius.

Στο επίκεντρο της φιλοσοφίας του Grand Hotel Palace πρωταρχική θέση κατέχει ο σεβασμός για το περιβάλλον, τον άνθρωπο, την τοπική κοινωνία και την κουλτούρα της πόλης. Ειδικότερα, η επιχείρηση έχει διαμορφώσει περιβαλλοντική πολιτική η οποία εστιάζει στις κάτωθι προτεραιότητες:

- Συμμόρφωση με την ισχύουσα εθνική περιβαλλοντική νομοθεσία
- Υιοθέτηση και συμμόρφωση με πρότυπα (ISO 22000 και HACCP) που σχετίζονται με την ασφάλεια και την διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Ευαισθητοποίηση, ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού και των επισκεπτών σχετικά με τις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις της επιχείρησης
- Ενθάρρυνση του προσωπικού και των επισκεπτών για την ενεργή συμμετοχής τους στην περιβαλλοντική διαχείριση της επιχείρησης



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

- Συστηματική αξιολόγηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικό-πολιτιστικών δράσεων σε εσωτερικό επίπεδο
- Ορθή διαχείριση των ενεργειακών πόρων, μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, νερού, εκπομπών CO₂ και βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων
- Υιοθέτηση περιβαλλοντικών και κοινωνικών στόχων και δράσεων
- Ευαισθητοποίηση, ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού για την ορθή διαχείριση των απορριμμάτων
- Σχεδιασμός για την εφαρμογή ανακύκλωσης σε όλους τους χώρους του ξενοδοχείου
- Συνεργασία με προμηθευτές οι οποίοι ακολουθούν Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ή τηρούν τις αρχές της περιβαλλοντικής και κοινωνικής πολιτικής της επιχείρησης
- Δημιουργία, ενδυνάμωση και διαχείριση δεσμών και σχέσεων εμπιστοσύνης σε κοινωνικό επίπεδο, σε επίπεδο συνεργασιών και πελατών
- Προβολή και προώθηση πρωτοβουλιών περιβαλλοντικού, πολιτιστικού και κοινωνικού χαρακτήρα στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης
- Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης προς το ευρύ κοινό, την τοπική κοινωνία και σε ενδεχόμενους επενδυτές μέσω της ανάδειξης της περιβαλλοντικής ευαισθησίας της καθώς και της αποτελεσματικής και βιώσιμης λειτουργίας της.
- Ετήσια αναθεώρηση/επικαιροποίηση της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της επιχείρησης

Το Grand Hotel Palace, στο πλαίσιο της βελτίωσης των περιβαλλοντικών του επιδόσεων έχει εστιάσει στους ακόλουθους τομείς:

❖ **Ενέργεια**

Φωτοκύτταρα για την ανίχνευση κίνησης στους κοινόχρηστους χώρους και χρονοδιακόπτες στους εξωτερικούς χώρους, κάρτες στα δωμάτια για την παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, μαγνητικές επαφές στα παράθυρα των δωματίων για τον έλεγχο των κλιματιστικών μονάδων, τουλάχιστον το 75% των λαμπτήρων της επιχείρησης είναι εξοικονόμησης ενέργειας, διεξαγωγή ενεργειακής επιθεώρησης σύμφωνα με το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο, παρακολούθηση και ορθολογική



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

διαχείριση ενέργειας, θερμομόνωση και κουφώματα με διπλά τζάμια, αλλαγή ηλεκτρικού εξοπλισμού όταν απαιτείται με συσκευές ενεργειακής κλάσης A+, εκπαίδευση, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση προσωπικού και πελατών για την εξοικονόμηση ενέργειας, υιοθέτηση πολιτικής ελάχιστης και μέγιστης θερμοκρασίας για την ψύξη/θέρμανση, προώθηση εναλλακτικών μέσων μετακίνησης, κατασκευή κτιρίου η οποία διευκολύνει τον αερισμό και συμβάλλει στην μείωση των απωλειών, χρήση φυσικού αερίου για μέρος των αναγκών λειτουργίας της επιχείρησης.

❖ **Νερό**

Αντικατάσταση του εξοπλισμού (είδη υγιεινής και μηχανήματα πλύσης) όταν αυτό απαιτείται σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Green Key, τακτικός έλεγχος για τυχόν διαρροές σε βρύσες, τουαλέτες και πισίνα, χρήση αισθητήρων στις κοινόχρηστες τουαλέτες, ευαισθητοποίηση, ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού σχετικά με την ορθολογική χρήση του νερού (τουλάχιστον 2 συναντήσεις τον χρόνο), ενημέρωση των πελατών για την ορθολογική χρήση του νερού (Πρακτική Wash On Demand), χρήση υδρορροών για την άμεση συγκέντρωση/χρήση του βρόχινου νερού για άρδευση, σύστημα αντίστροφης ώσμωσης.

❖ **Απόβλητα**

Διαχωρισμός των απορριμμάτων της επιχείρησης σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία στους χώρους υποδοχής και φιλοξενίας όσο και στους χώρους λειτουργίας, προσπάθεια μείωσης της κατανάλωσης υλικών με μεγάλο όγκο απορριμμάτων, συνεργασία με επιχειρήσεις ή φορείς που ακολουθούν πρόγραμμα ειδικής διαχείρισης αποβλήτων (καμένα λάδια, μπαταρίες, λαμπτήρες και συσκευασίες), συνεργασία με μη κερδοσκοπική οργάνωση «Καθαρά Χέρια» για την ανακύκλωση σαπουνιών, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση προσωπικού για την ορθή διαχείριση απορριμμάτων, ενθάρρυνση συμμετοχής των επισκεπτών στην ανακύκλωση των απορριμμάτων

❖ **Διατροφή**

Υιοθέτησης της αγοράς προϊόντων σύμφωνα με το πρόγραμμα του Ελληνικού Πρωινού (προϊόντα ΠΟΠ, ΠΓΕ, τοπικά ή δίκαιου εμπορίου) για την ανάδειξη της γαστρονομίας της ευρύτερης περιοχής αλλά και την μείωση των τροφοχλιομέτρων



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

(εποχιακά κα τοπικά προϊόντα), δυνατότητα παροχής γευμάτων για χορτοφάγους, , παροχή γευμάτων για ειδικές ομάδες καταναλωτών πχ χωρίς γλουτένη, με ενδείξεις περιεκτικότητας συστατικών για αλλεργίες, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού για την μείωση της σπατάλης τροφίμων, προβολή και προώθηση μεσογειακής διατροφής.

❖ **Ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση**

Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση προσωπικού και επισκεπτών με πινακίδες σχετικές με την ορθή διαχείριση την ενέργειας, του νερού, των απορριμμάτων κ.λπ., ενθάρρυνση προσωπικού και επισκεπτών για την χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον μέσων (miniibus, ποδήλατο, μέσα μαζικής μεταφοράς κ.λπ.) και συμμετοχής σε αντίστοιχες δράσεις, ενημέρωση για επίσκεψη σε περιοχές φυσικού κάλλους, αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία για την ανάδειξη την περιβαλλοντικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της Θεσσαλονίκης και της Ελλάδας, προβολή μέσω εντύπων ή αναρτήσεων στην ιστοσελίδα της επιχείρησης δράσεων που λαμβάνουν χώρα σε ετήσια βάση στην πόλη της Θεσσαλονίκης, με αντικείμενο πολιτιστικό ή περιβαλλοντικό (Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης κ.λπ.), συνεχής ενημέρωση εκπαίδευση προσωπικού, προβολή παραλιών με γαλάζιες σημαίες, δράσεις που στηρίζουν περιβαλλοντικές και κοινωνικές προτεραιότητες.

❖ **Διοίκηση/Λειτουργία**

Η ξενοδοχειακή μονάδα έχει ορίσει Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ο οποίος παρακολουθεί την τήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής της επιχείρησης, συμμετέχει σε συναντήσεις με την Διεύθυνση με σκοπό την ενημέρωσή της για τις εξελίξεις του περιβαλλοντικού προγράμματος, παρακολουθεί και αξιολογεί την περιβαλλοντική πολιτική της επιχείρησης σε ετήσια βάση, ενημερώνει, εκπαιδεύει και ευαισθητοποιεί το προσωπικό σχετικά με τις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις και πρωτοβουλίες της επιχείρησης (χρήση φιλικών προς το περιβάλλον απορρυπαντικών, ορθή διαχείριση της ενέργειας, του νερού και των απορριμμάτων), ενημέρωση-προώθηση προγραμμάτων και δράσεων περιβαλλοντικού και



THE LUXURY HOTELS

GRAND HOTEL PALACE

πολιτιστικού χαρακτήρα και χρήση υλικών φιλικών προς το περιβάλλον τόσο σε σχέση με την λειτουργία όσο και με τις υποδομές.